



Vyplatí se státu podpora Moto GP ?

MotoGP

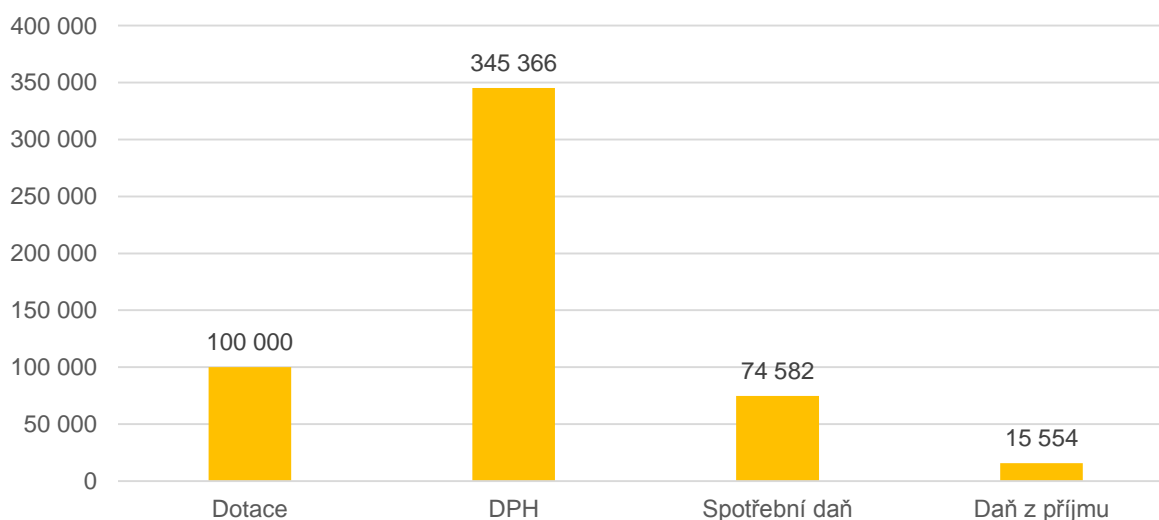
Stejně jako loni touto dobou, i letos se začíná řešit budoucnost Velké ceny silničních motocyklů v Brně. Brněnské zastupitelstvo v červnu nedokázalo projednat padesátimilionovou dotaci, kterou přislíbilo Automotodromu na pořádání Grand Prix. Ihned na to pořadatelé pozastavili předprodej vstupenek. Jen pár dní na to se ale Automotodrom sešel s promotérskou společností Dorna, které musí za pořádání Velké ceny zaplatit zalistovací poplatek zhruba 80 milionů korun, a na pořádání GP se domluvili i přes neposkytnutí dotace od města. Jubilejní 50. ročník největší motoristické akce v České republice se nakonec tedy uskuteční. Nad dalšími ročníky ale stále visí velký otazník. Ve hře však stále zůstává smlouva, kterou město připravuje společně s Jihomoravským krajem a ministerstvem školství. Zastupitelé kraje potvrdili, že mají stále zájem závody finančně podpořit. Připravených mají 20 milionů korun plus dalších 30, které kraj obdržel od ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. K jejich poskytnutí je ovšem nutné dodržet podmínky, které kraji stanovila vláda. Automotodrom ani Dorna ale se smlouvou nesouhlasí. Především se jim nelíbí, že si kraj ve smlouvě nárokuje i podíl z výnosů.

Dle naší analýzy by se městu, kraji i státu vyplatilo výše zmíněné dotace Automotodromu poskytnout.

Bez dotací by se Česká republika musela obejít celkem bez dvou miliard korun, které Moto GP podle našich závěrů přinese každý rok na tržbách do ČR.

Na daních se podle našich odhadů vybere jen díky Velké ceně celkem více než 435 milionů korun (345 mil. DPH, 16 mil. daně z příjmu, 75 mil. spotřební daně).

Bilance GrandPrix (tis CZK)



Za vstupenky Automotodrom utržil v loňském roce kolem sedmdesáti milionů korun. Pouze na vstupenkách tedy vybere veřejný sektor na daních více než devět milionů korun.

Typická útrata turisty v Brně	Za 1 den	Celkem
Ubytování	1 984 Kč	639 441 216 Kč
Restaurace/Jídlo	2 000 Kč	644 598 000 Kč
Bary	700 Kč	225 609 300 Kč
Pohonné hmoty	700 Kč	225 609 300 Kč
Ostatní	500 Kč	161 149 500 Kč
Celkem	5 884 Kč	1 896 407 316 Kč

Typická útrata turisty v Brně	DPH	DPH	Spotřební daň cca	Spotřební daň	Celkem bez daní
Ubytování	21,0%	110 977 401 Kč	0,0%	- Kč	528 463 815 Kč
Restaurace/Jídlo	21,0%	111 872 380 Kč	0,0%	- Kč	532 725 620 Kč
Bary	21,0%	39 155 333 Kč	10,0%	18 645 397 Kč	167 808 570 Kč
Pohonné hmoty	21,0%	39 155 333 Kč	30,0%	55 936 190 Kč	130 517 777 Kč
Ostatní	21,0%	27 968 095 Kč	0,0%	- Kč	133 181 405 Kč
Celkem		329 128 542 Kč		74 581 587 Kč	1 492 697 187 Kč

Rozpočtové určení daní	RUD Brno	RUD Kraj	RUD Stát
Vstupenky	1 911 735 Kč	728 280 Kč	6 463 485 Kč
Ubytování	23 305 254 Kč	8 878 192 Kč	78 793 955 Kč
Restaurace/Jídlo	23 493 200 Kč	8 949 790 Kč	79 429 390 Kč
Bary	8 222 620 Kč	3 132 427 Kč	46 445 683 Kč
Pohonné hmoty	8 222 620 Kč	3 132 427 Kč	83 736 477 Kč
Ostatní	5 873 300 Kč	2 237 448 Kč	19 857 347 Kč
Celkem	71 028 729 Kč	27 058 563 Kč	314 726 337 Kč

Podle našich odhadů jenom na daních z útrat návštěvníků Moto GP přiteče do veřejných rozpočtů kolem 314 milionů korun. Kromě toho by podle našich výpočtů stát vybral na daních z příjmů více než 15 milionů korun.

Rozpočtové určení daní	DPH	Spotřební daň	Vstupenky	Další útrata	Celkem
Brno	21%		1 911 735 Kč	69 116 994 Kč	71 028 729 Kč
Kraj	8%		728 280 Kč	26 330 283 Kč	27 058 563 Kč
Stát	71%	100%	6 463 485 Kč	308 262 852 Kč	314 726 337 Kč
Celkem	100 %	100 %	9 103 500 Kč	403 710 129 Kč	412 813 629 Kč

Akce jako MotoGP určitě motivuje návštěvníky České republiky, aby se vrátili i mimo Velkou cenu. V případě, že by se do Česka vrátilo pouze 5 % návštěvníků MotoGP a utratili by průměrně pouze polovinu toho, co při Velké ceně, přineslo by to do ČR odhadem dalších necelých 20 milionů korun.

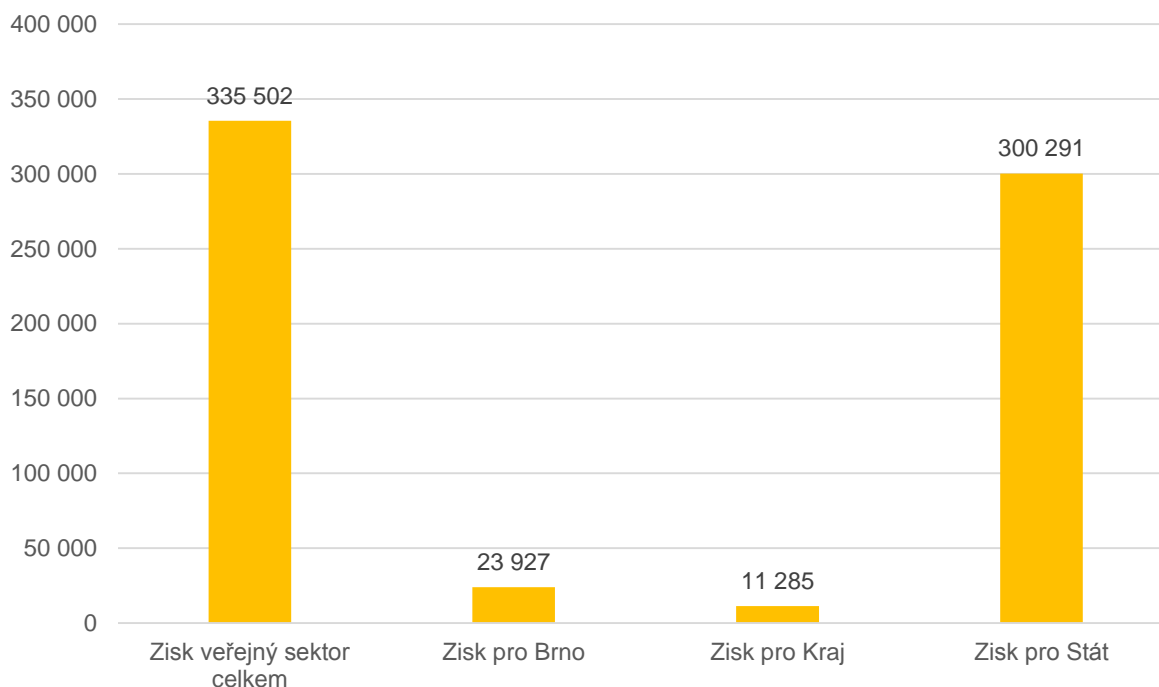
Instituce	Dotace
Kraj	20 000 000 Kč
Město	50 000 000 Kč
Stát	30 000 000 Kč
EU	- Kč
Ostatní veřejné instituce	- Kč
Celkem	100 000 000 Kč

V současné době se mluví o celkové dotaci pro Automotodrom ve výši 100 milionů korun (50 mil. Brno, 20 mil. Kraj a 30 mil. od státu prostřednictvím MŠMT).

I přes takovou dotaci by se ale financování Velké ceny veřejnému sektoru vyplatilo. Celkově by se podle naší analýzy státní sektor i po odečtení dotací dostal do zisku převyšujícího 335 mil. korun. Město Brno by skončilo v plusu necelých 24 milionů korun, Kraj více než 11 milionů korun a stát více než 300 milionů korun.

Souhrn	
Celkem útraty vč. Daní	1 975 367 136 Kč
DPH	345 366 332 Kč
Spotřební daně	74 581 587 Kč
Celkem útraty bez daní	1 555 419 218 Kč
Celková výše dotace	100 000 000 Kč
Celkem vybrané DPH + Spotřební daně	419 947 918 Kč
Celkem vybraná daň z příjmu	15 554 192 Kč
Zisk pro veřejný sektor celkem po odečtení dotací	335 502 111 Kč
Zisk pro Brno	23 926 807 Kč
Zisk pro Kraj	11 284 542 Kč
Zisk pro Stát	300 290 762 Kč

Zisk veřejného sektoru z Moto GP (tis. CZK)



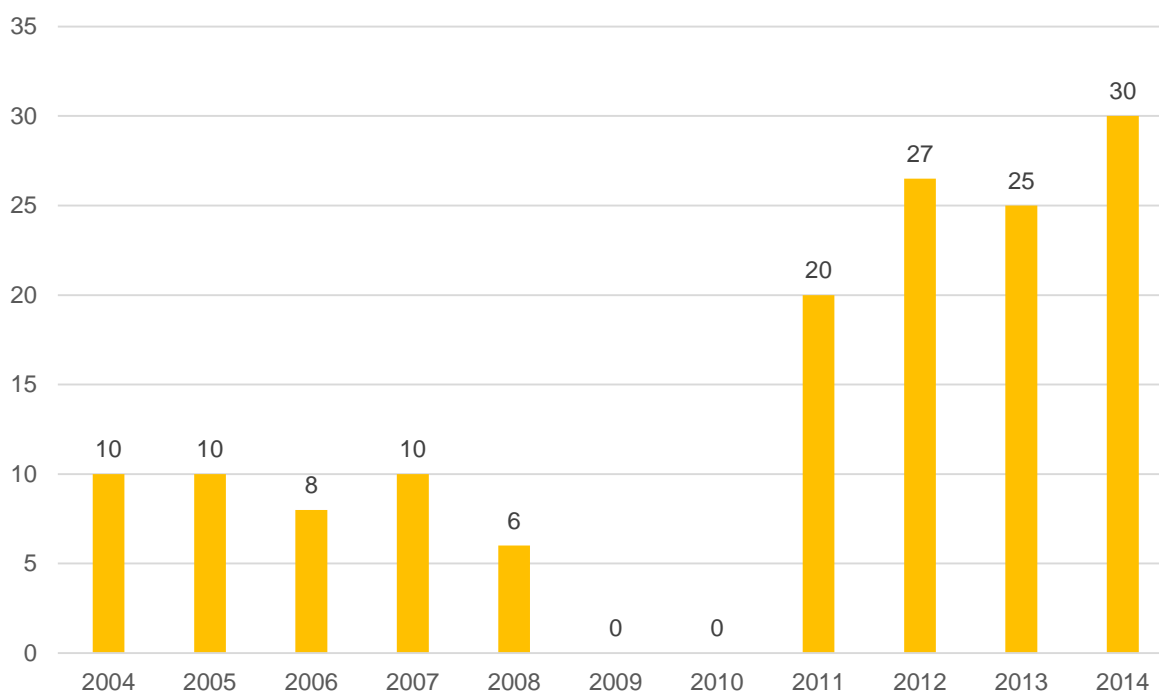
Celkové náklady na Moto GP se pohybují podle Automotodromu ročně mezi 140 – 150 miliony korun. 50 % z toho tvoří zalistovací poplatek. Zbytek je zajištění organizace a technického zabezpečení. To zahrnuje například pronájem parkoviště, zřízení tribun, zajištění posilových

spojů městské hromadné dopravy, sanitky, zdravotníky atd. Na straně výnosů má Automodromu na této akci především vstupné a pronájmy ploch podnikatelům. Přitom nejvýnosnější aktivity spojené s touto akcí – zisky z reklamy, vysílacích práv a zalistovací poplatek – jdou přímo promotérovi akce španělské společnosti Dorna Motors.

**Historická podpora vlády brněnské
MOTO GP v mil. Kč**

2004	10
2005	10
2006	8
2007	10
2008	6
2009	0
2010	0
2011	20
2012	27
2013	25
2014	30
2015	???

Historická podpora vlády Moto GP (mil. CZK)



Automotodrom na tom není v posledních letech finančně velmi dobře. Již od roku 2011 je právě Velká cena silničních motocyklů České republiky pro společnost nejztrátovější. V roce 2011 byla ztráta Automotodromu z Grand Prix 31 milionů, v roce 2012 40 milionů a v roce 2013 už to bylo 42 milionů korun.

Analýzu vytvořili analytici Comsense Capital Jan Kokta a Ondřej Záruba

Jan Kokta

Finanční analytik ve společnosti Comsense Capital, který má bohaté zkušenosti s tvorbou geopolitických a korporátních analýz. Zkušenosti nabral v oblasti finančního auditu v nadnárodních společnostech a při práci pro investiční skupiny.

Ondřej Záruba

Spoluzakladatel a ředitel společnosti Comsense Capital. Finanční analytik zabývající se korporátními financemi a kapitálovými trhy. Odborné veřejnosti je znám jako autor publikací o konstrukcích finančních nástrojů a rozkrývání nákladových schémat finančních produktů. Často publikuje na téma kapitálových trhů a je investičním poradcem několika podílových fondů a investičních skupin.

Kontakt pro média

Tiskový mluvčí Comsense Capital Roman Pařík 777 236 267