

Tisková zpráva

SKYPICKER.COM VSTUPUJE DO UNIFERU. OLIVER DLOUHÝ A DAVID RUSŇÁK BUDOU PROJEKT STRATEGICKY ŘÍDIT.

/Brno, 17. září 2015/ Skypicker.com Olivera Dlouhého a majoritní vlastník investiční skupiny DRFG, David Rusňák se spojili pro další etapu rozvoje UNIFERu. Inovativní internetový prodejce letenek, získal 50% podíl v projektu, který doposud vlastnila investiční skupina DRFG. Oba si od vzájemné spolupráce slibují především posílení dosavadních aktivit a nalezení dalších směrů rozvoje projektu UNIFER.

„Skypicker poslední dva roky roste takovým tempem, že prakticky neustále hledáme nové kolegy, kteří by do našeho týmu rychle zapadli a pomohli nám splnit nikoli malý cíl, který zní: stát se největším celosvětovým prodejcem letenek. Máme vyzkoušeno, že UNIFER je místem, kde takoví lidé jsou a je proto logickou volbou tento projekt podpořit nejen z pozice klienta, ale i dále rozvíjet jako spoluvlastník,“ uvádí zakladatel **Skypicker.com Oliver Dlouhý**, a dodává: „Se skupinou Davida Rusňáka chceme, aby studenti v UNIFERu našli jedinečné místo pro rozvoj svých schopností a talentu, aby zde, díky neotřelému pohledu na věc, vznikaly unikátní nápady a jedinečná řešení, jež budou využitelná v nejrůznějších oborech lidské činnosti. Samozřejmě počítám i s tím, že UNIFER bude i nadále úzce spolupracovat se Skypickerem, především v oblasti marketingu a servisu pro zahraniční trhy.“

„Jsem vděčný za to, že jsem měl možnost, společně s Patrikem Tuzou a Martinem Toncarem, stát u zrodu UNIFERu, místa, které propojuje talentované studenty brněnských univerzit s komerční sférou. Takovýto projekt je v ČR ojedinělý. Za dobu jeho existence jím prošly stovky studentů, podařilo se získat zajímavé klienty jako AXA, J&T Banka, Oracle, Dixons Retail, Magistrát města Brna, University of New York Prague, Skypicker a další. Chtěl bych poděkovat klientům, studentům a všem, kdo nám umožnili tento po všech stránkách užitečný projekt realizovat,“ uvádí zakladatel a majoritní vlastník investiční skupiny **DRFG, David Rusňák**, a dodává: „Spojení se Skypickerem zahajuje novou éru UNIFERu. Dennodenní řízení plně přenecháme jeho management týmu, který má 'drajv' a naši důvěru. Oliver i já budeme intenzivně pracovat na strategickém rozvoji projektu. To vše je příslibem, že by nová éra UNIFERu mohla být ještě úspěšnější, než ta předchozí. Standovi Gálíkovi, který dovedl UNIFER k domluvené metě, bych rád poděkoval a popřál mu hodně štěstí v kariéře mimo strukturu DRFG.“

O UNIFERU

UNIFER alfa a. s. propojuje multioborové týmy elitních studentů a jejich mentory s veřejnými institucemi a firemní sférou. Tímto jim umožňuje plnohodnotně se zapojit do práce na řešení nejrůznějších reálných úkolů, které zadávají reální klienti. Na projektech vymýšlí a realizují inovace v oblastech marketingu, lidských zdrojů a ekonomických analýz. Společnosti tak získávají nejlepší řešení a studenti, prací na projektech získávají praxi, která prohlubuje jejich znalosti, navazují kontakty, které jim po dokončení studií mohou být užitečné při hledání zaměstnání, případně se rozhodují pro zahájení vlastního podnikání. Díky novým zkušenostem zároveň zvyšují svou možnost uplatnění na trhu práce. Kromě toho UNIFER studentům bezplatně nabízí řadu školení a rozvojových aktivit, které dále rozšiřují jejich kompetence. Více na www.UNIFER.cz.

O SKYPICKER.COM

Skypicker.com je inovativní celosvětový prodejce letenek zaměřující se na kombinace nespolupracujících aerolinek, kde je schopen díky vlastnímu vyspělému technickému řešení vyhledávat letecká spojení a cenové nabídky, které i vřehlasné světové letenkářské portály nejsou schopny mít k dispozici, a následně na tato spojení prodávat letenky se zárukou na navazující lety.

Společnost patří k nejrychleji rostoucím technologickým firmám v regionu. První prodeje letenek zrealizoval Skypicker v březnu roku 2013 v jednotkách kusů, zatímco dnes jeho měsíční obrát přesahuje 100 mil. Kč. Meziměsíční růst obrátu tak dosahuje desítek procent.

To, že se jedná o smysluplný projekt s velkým potenciálem, dokazuje pozornost předních zahraničních médií. Vyhledávač Skypicker vysoce hodnotily mj. deníky The New York Times, Le Figaro, USA Today. či Business Insider.

O INVESTIČNÍ SKUPINĚ DRFG

Cílem investiční skupiny DRFG je zhodnocovat kapitál prostřednictvím private equity investic do majetkových podílů v perspektivních společnostech a projektech. Řídíme se investiční filozofií založenou na upřednostňování investic v oborech, kterým dobře rozumíme, v lokalitách, které jsou nám kulturně i geograficky blízké a v projektech, kde můžeme získat významný rozhodovací podíl. Preferujeme investice do finančních služeb, energetiky, telekomunikací a nemovitostí. Za perspektivní považujeme také technologie, vzdělávání a výzkum, výrobu a služby, zdravotnictví a start-upy. Více na www.drfg.cz, **aktuální ekonomické ukazatele skupiny jsou uvedeny níže.**

EKONOMICKÉ UKAZATELE

	2013	2014	2015*
AKTIVA	470 740	984 157	1 531 419
VLASTNÍ KAPITÁL	221 938	324 803	558 722
VÝNOSY	160 178	236 833	230 187

* Data k 30.6. 2015 a výnosy za první polovinu roku 2015. Čísla jsou uvedena v tisících Kč.

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Skypicker.com

Alexandra Kostřicová, Account Manager
VIRKLIS – The Wings Agency
+420 777 728 082
alexandra.kostricova@virklis.cz
www.virklis.cz

DRFG a UNIFER:

Roman Pařík
PR PA RT NE RS
+420 777 236 267
rp@prpartners.cz; parik.roman@gmail.com